



NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2021

Andere reden. Wir machen.



INHALTSVERZEICHNIS

1. Über InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung	3
1.1. Unternehmensportrait	3
1.2. Unsere Vision	4
1.3. GreenSign für Hotels	5
1.4. GreenSign Office für Unternehmen	6
1.5. Leitbild	7
1.6. Vorteile und Kommunikation GreenSign Hotels	8
2. Unternehmensökologie	10
2.1. Energie	10
2.2. Emissionen	10
2.3. Papier	10
2.4. Wasser	11
2.5. Abfall	11
2.6. Mobilität	11
2.7. Biodiversität	12
3. Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung	13
4. Engagement bei InfraCert	15
4.1. Präsenz und Austausch auf Veranstaltungen	15
4.2. Kommunikation und Information	17
5. GreenSign Portfolio	18
5.1. GreenSign Hotel	18
5.2. GreenSign SPA	18
5.3. GreenSign Health	18
5.4. GreenSign Office	19
5.5. CO ₂ -Fußabdruck	19
6. Community Involvement	20
7. Weiterentwicklung/Ziele	21
7.1. Offizielle GSTC Anerkennung	21
7.2. Wachstum & Zielsetzungen	21

Impressum

1. ÜBER INFRACERT – INSTITUT FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

1.1. Unternehmensportrait

InfraCert ist ein Institut für praxisnahe Forschung und Entwicklung im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens. Zunächst konzentrierte sich das Unternehmen speziell auf die Hotelindustrie und Tourismusdestinationen mit unterschiedlichen Leistungsträgern und Akteuren, mittlerweile wurde das Portfolio auch für andere Branchen erweitert.

InfraCert setzt sich dafür ein, dass sich Unternehmen mit einer Umweltstrategie langfristig innovativ und gewinnbringend für die Zukunft rüsten und dies mit der Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign auch stolz und transparent kommunizieren.

Suzann Heinemann (Geschäftsführerin) mit einen Teil ihres GreenSign Teams auf dem Green Tourism Camp 2021



1.2. Unsere Vision

Ziele für nachhaltige Entwicklung Agenda 2030

*Weltzukunftsvertrag der Vereinten Nationen
zur Transformation unserer Welt*

InfraCert hat sich vorgenommen, sich in den nächsten Jahren verstärkt auf diese drei Schwerpunkte zu fokussieren:



1.3. GreenSign Hotel

Die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign wurde 2015 auf Grundlage wissenschaftlicher und praxisbezogener Erkenntnisse von InfraCert für die Hotellerie entwickelt und wird auch von diesem vergeben sowie stetig weiterentwickelt. Als wissenschaftlich fundierte Arbeit sind Normen der ISO 14001, der ISO 26000 und der EMAS im GreenSign Kriterienkatalog verankert. Die Zertifizierung befindet sich aktuell in der Prüfung beim Global Sustainable Tourism Council, kurz GSTC, welches Zertifizierungsstandards weltweit auf ihre Wissenschaftlichkeit und Glaubwürdigkeit hin akkreditiert. GreenSign ist heute die marktführende Zertifizierung in Deutschland, mit dem über 300 Hotels in 14 Ländern zertifiziert sind.

Die Grundlage für das Zertifizierungsprogramm bilden acht Kernbereiche für nachhaltiges Wirtschaften und diese umfassen Kernindikatoren zu: Management und Kommunikation, Umwelt (Energie, Wasser und Abfall), Einkauf, Biodiversität und kulturelles Erbe, Regionalität und Mobilität, Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung sowie soziale und wirtschaftliche Verantwortung. Die meisten dieser Kriterien können direkt von allen Stakeholdern, Mitarbeitern, Lieferanten und Gästen im Hotel wahrgenommen werden und sind über ein Nachhaltigkeits-Barometer auf der Website greensign.de/hotels sichtbar. Zusätzlich überwacht eine unabhängige und hochrangige Expertenkommission, der Nachhaltigkeitsbeirat, den Zertifizierungsprozess. Die Zertifizierungszeit beträgt drei Jahre.

Durch die individuelle Nachhaltigkeits-Klassifizierung werden die Nachhaltigkeitsleistungen in ein fünfstufiges System (GreenSign Level 1 bis GreenSign Level 5) transparent dargestellt. Ein persönliches Audit vor Ort sichert die Qualität der Zertifizierung ab, welches ein hohes Maß an Objektivität erlaubt und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen ermöglicht.

InfraCert unterstützt die Hotellerie und Unternehmen dabei, sich mit einer Umweltstrategie langfristig innovativ und gewinnbringend für die Zukunft zu rüsten. Begleitet wird InfraCert von namhaften Partnern der Hotel- und Tourismusindustrie.



1.4. GreenSign Office für Unternehmen

Nachhaltigkeit ist inzwischen in allen Branchen angekommen und immer mehr Unternehmen sind sich ihrer Verantwortung an ein verantwortungsvolles Wirtschaften bewusst. Zudem ist ein nachhaltiges Engagement für Investoren, Partner, politische Entscheidungsträger und Kunden zunehmend relevant. Die Umstellung der Prozesse stellt für viele Unternehmer eine Herausforderung dar. GreenSign Office Zertifizierung vom **InfraCert – Institut für nachhaltige Entwicklung** nimmt sich genau dieser Problematik an und bietet eine ideale transparente und effiziente Lösung.

Der Zertifizierungsprozess beginnt mit einer Selbstevaluierung des Betriebes im online Zertifizierungstool von InfraCert. Bei der Zertifizierung werden Management und Kommunikation, Umwelt (Energie, Wasser, Abfall, Baustruktur), Einkauf, Mobilität, Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung, Soziale Verantwortung, Wirtschaftliche Verantwortung sowie optional die Verpflegung begutachtet. Die Bewertung erfolgt nach einem Gewichtungsfaktor und der Einstufung der Nachhaltigkeitsleistungen in GreenSign Office Level 1 bis GreenSign Office Level 5. Alle Betriebe bzw. Büros werden anschließend durch ein Audit vor Ort geprüft, welches mit einem qualifizierten Bericht, einer sogenannten Nachhaltigkeitserklärung, endet. Die Zertifizierung gilt für drei Jahre und ermöglicht für diesen Zeitraum eine transparente Dokumentation und glaubwürdige Kommunikation der Nachhaltigkeitsleistungen des Unternehmens.



Die ersten ausgezeichneten Unternehmen
BEEFTEA group GmbH und ehotel AG



1.5. Leitbild

InfraCert setzt ein grünes Zeichen und sieht sich als Pionier für die Hotellerie und andere Branchen. Das Institut bestärkt Akteure des Tourismus, nachhaltige Erlebnisse zu schaffen, Gäste zu begeistern und sich ökologisch und sozial zu engagieren. Andere Unternehmen aus Industrie, Handel und Wirtschaft werden mit dem Managementsystem dabei unterstützt, das Bewusstsein für die positiven und negativen Auswirkungen der internen Abläufe zu stärken und einen konstruktiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung ganz im Sinne der SDGs zu leisten. Nachhaltigkeit soll als Chance zur positiven Veränderung gesehen werden, welches sogar langfristig Kosten spart und einen Wettbewerbsvorteil mit sich bringt.

Mit unserem GreenSign Nachhaltigkeitszertifikat bieten wir Hoteliers und anderen Unternehmen eine praxisnahe Umsetzung und langfristige Lösung, sich in der nachhaltigen Betriebsführung stetig weiter zu entwickeln, die Kosten- und Umwelteffizienz zu steigern, Fachkräfte zu gewinnen und zu halten, neue Kundengruppen zu erreichen und zudem ihren Betrieb zukunftsgerichtet und attraktiv zu gestalten.



*bereits über
300 Hotels
in 14 Ländern
zertifiziert*

GreenSign 4.0 Katalog und Nachhaltigkeitszertifikat

Neben der Zertifizierung bieten wir unseren Kunden in unserer Green-Community zudem ein großes Netzwerk an nachhaltigen Partnern und das passende Knowhow für eine stetige nachhaltige und digitale Entwicklung: www.greensign.de/partner

Unser Nachhaltigkeitsverständnis sowie unsere Werte und Visionen sind umfangreich unter folgendem Link zu finden: www.greensign.de/institut



Wir bedienen unsere Social-Media-Kanäle, wie LinkedIn oder Instagram, um unsere Gäste auf eine nachhaltige Lebensweise aufmerksam zu machen. Über unseren informativen Nachhaltigkeits-Blog und die regelmäßigen Newsletter bringen wir den Kunden praktische Vorschläge und Ideen näher, wie sie ihren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich halten können, ohne dafür hohe Kosten und viel Mühe aufzuwenden.

Unsere Hoteliers begleiten wir beratend und unterstützend auf ihrem Weg zur ökologischen Unternehmensführung.

Bei Bedarf unterstützen wir die Hoteliers bei der Erstellung eines individuellen Leitbilds und erarbeiten auf Wunsch gemeinsam mit ihnen ein Umweltprogramm.

Sowohl für GreenSign zertifizierte als auch für interessierte Hoteliers veranstalten wir Webinare, Branchen-Events, gemeinsame soziale sowie Umweltschutz-Projekte sowie nachhaltige Veranstaltungen, und auf verschiedensten Messen und Events halten wir Vorträge zur Nachhaltigkeit in der Hotellerie, um andere zu inspirieren und für ein umweltfreundliches Verhalten zu begeistern.

Unseren Partnern und Kunden berichten wir in verschiedenen Newslettern über neue Zertifizierungen und regen so andere, noch nicht zertifizierte Hotels, an, ein nachhaltiges Wirtschaften anzustreben. Weiterhin informieren wir über geplante Live-Veranstaltungen zu unterschiedlichsten Themen aus der Hotellerie und immer mit Bezug auf umweltbewusste Lebensweise und Betriebsführung.



2. UNTERNEHMENSÖKOLOGIE

2.1. Energie

Bereits seit dem Jahr 2017 bezieht das InfraCert Büro in Berlin 100% grünen Strom vom Anbieter Green Planet Energy. Zusätzlich existiert eine eigene Stromsäule in der Tiefgarage. Bei der Neuanschaffung von Geräten wird auf die höchste Energieeffizienzklasse geachtet.



2.2. Emissionen

Die Kompensation der nicht vermeidbaren CO₂-Ausstöße setzen wir auf verschiedene Wege um.

Um die verursachten Emissionen unserer Printmedien zu reduzieren und zu kompensieren, arbeiten wir mit zertifizierten Betrieben zusammen. Unsere Printprodukte sind allesamt zu 100 % klimaneutral gedruckt. Auch was die Wahl der Papierart angeht, ist die Senkung des CO₂-Werts schon bei der Produktion möglich.

Unsere Website www.greensign.de ist klimaneutral.

Die Emissionen unserer Events und Geschäftsreisen gleichen wir ebenfalls mit unserem Partner Klimapatenschaft aus.



2.3. Papier

Der Papierverbrauch im Büro wird dokumentiert und stetig gesenkt. Dafür werden jedes Jahr neue Ziele gesetzt, welche die Zahlen der Vorjahreswerte unterbieten. In den letzten vier Jahren konnten wir den Verbrauch um 90% senken. Den Plan, ein gänzlich papierloses Unternehmen zu werden, wollen wir in Kürze vollständig umsetzen.

2.4. Wasser

Durch den Einsatz einer Trinkwasseranlage von BRITA VIVREAU haben wir uns zu einem nahezu PET-freien Büro entwickelt.

Die von uns ausschließlich genutzten nachhaltigen Reinigungsmittel der Marke Frosch verhindern eine starke Belastung des Abwassers. Alle Produkte tragen das europäische Umweltzeichen. Darüber hinaus ist dieser Hersteller weltweit führend bei 100% recycelten Kunststoffverpackungen. Durch die Anschaffung eines Heißluft-Dampfgerätes unterstützen wir die chemiefreie Reinigung.

2.5. Abfall

Im Büro stehen Abfalleimer mit Trennsystem zur Verfügung. Wir verwenden umweltschonende Öko-Abfallbeutel, welche zu 95% aus Recycling-Material bestehen.

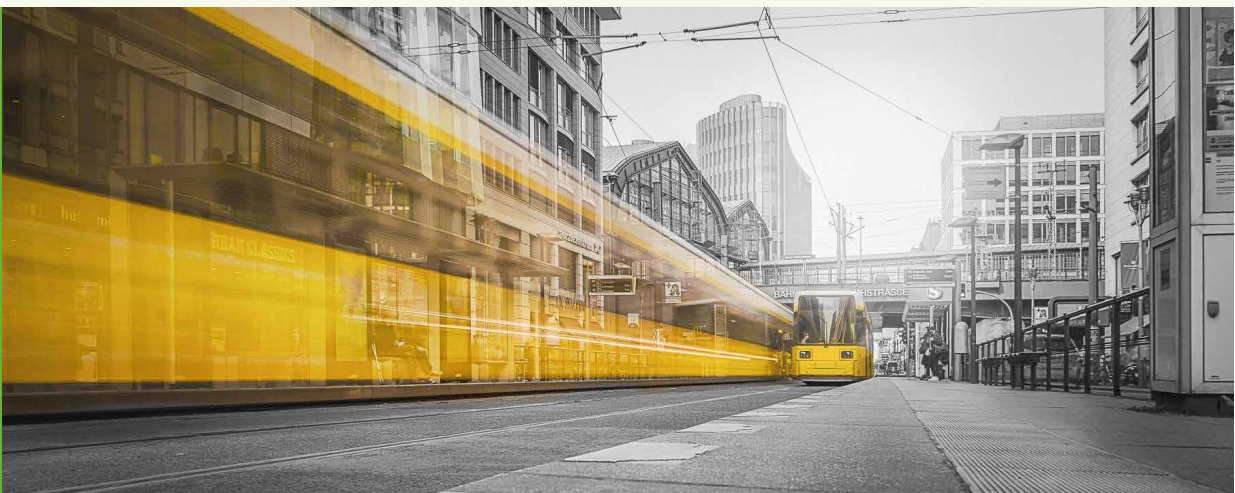
Alle Mitarbeiter nehmen ihr Mittagessen in wiederverwendbaren Behältern mit zur Arbeit. Durch den Verzicht auf abgepackte Nahrungsmittel leisten sie so ihren Beitrag zur Abfallreduzierung.

2021 haben wir alle Einweg-Handtücher in WC und Küche abgeschafft und eine Waschmaschine zur Reinigung von Frottee-Handtüchern angeschafft, um diesen unnötigen Müll zu vermeiden.

2.6. Mobilität

Unsere Mitarbeiter verzichten weitestgehend auf den PKW und verwenden für berufliche Wege zu 80% die öffentlichen Verkehrsmittel, das Fahrrad und erreichen nahe Ziele auch zu Fuß.

Der Fuhrpark des Unternehmens ist rein elektrisch und wird im Bürokomplex mit grünem Strom aufgeladen. Unsere Geschäftsreisen, die wir bereits stark eingeschränkt haben, führen wir primär mit der Bahn durch, solange es die Routen zulassen. Auf Inlandsflüge verzichten wir komplett.



2.7. Biodiversität

Um den Schutz der natürlichen Umwelt weitergehend zu fördern und auch unsere Kunden und Partner in diesen Prozess bestmöglich zu integrieren, haben wir im Jahr 2021 folgende Biodiversitäts-Initiativen ergriffen:



InfraCert Team unterstützt aktiv jedes Jahr bei einer Baumpflanzaktion, wo 10.000 Laubbäume zur Grundwasser-Sicherung gepflanzt werden.



In Zusammenarbeit mit unserem Partner Click A Tree haben wir ein Wiederaufforstungsprojekt in Ghana mit dem Pflanzen von 15 Bäumen unterstützt. Neben der Verringerung von Bodenerosionen, der Wiederherstellung systemrelevanter Wasserkreisläufe und der Schaffung von Lebensraum für einheimische Tiere, konnten wir somit auch einen positiven Beitrag für eine lokale Unternehmerschule leisten.



Mit Hilfe unseres Partners Klimapatenschaft haben wir zur Wiedervernässung des niedersächsischen Teilgebiets "Am Löh" beigetragen, wodurch 3 Kilogramm CO₂ dauerhaft gebunden werden können.



Ganze 750 Quadratmeter Fläche wurden mit Unterstützung unseres Partners Imkerei Scholz Kessler im nordrhein-westfälischen Königswinter mit artenreichen Nutz- und Wildpflanzen gesät. Die entstandenen artenreichen Blühwiesen dienen als Lebensraum für Wildbienen und weiterer Insekten und tragen dem Artenaussterben nachhaltig entgegen.



Fast 30 Bienenpatenschaften durften wir im Jahr 2021 in Kooperation mit der Imkerei Scholz Kessler an unsere zertifizierten Hoteliers vergeben. Dadurch wurde die Bestäubung von Wild- und Nutzpflanzen in der Region Königswinter noch intensiver unterstützt.

3. MITARBEITERZUFRIEDENHEIT UND -BINDUNG

Eine nachhaltige Mitarbeiterführung ist uns wichtig, weil sie die Motivation der Mitarbeiter verbessert und somit die Produktivität unseres Unternehmens steigert. Aus diesem Grund bieten wir unseren Mitarbeitern folgende Benefits an:

Die KlimaCard von Klimapatenschaft bildet eine ideale Kombination aus steuerfreien Sachbezug, Mitarbeitermotivation und nachhaltiges Engagement. Sie wird genutzt wie jede andere MasterCard®, auf der ein Betrag bis zur monatlichen Steuerfreigrenze geladen wird. Mit jeder 12. Aufladung der KlimaCard durch den Arbeitgeber werden 0,5 Tonnen CO₂-Emissionen über Gold-Standard-Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Zudem wird mit jeder KlimaCard, die neu herausgegeben wird, ein Laubbaum gepflanzt.

Die Förderung der Gesundheit und zur Verhinderung bzw. Verminderung von Krankheitsrisiken wird in unserem Unternehmen steuerlich unterstützt. Für bis zu EUR 500,00 pro Mitarbeiter pro Jahr investieren wir in Präventionsmaßnahmen aus dem Gesundheitssportbereich. Zusätzlich haben wir im Büro einen Sportraum für das Team eingerichtet und bieten wöchentlich ein Sportprogramm mit einem Trainer an.

Mindestens einmal im Jahr laden wir alle unsere Mitarbeiter ein, eine Auszeit vom Büroalltag zu nehmen. Gemeinsam ziehen wir uns an einem neutralen Ort zurück, um dort Raum für Kreativität und Innovationen zulassen zu können.



Kreative Tage im Schlosshotel
Blankenburg

Wir geben jedem Einzelnen die Gelegenheit, sich in seinem eigenen Bereich weiterzuentwickeln. Zu diesem Zweck finanzieren wir Seminare, Fort- und Weiterbildungen. Unsere Mitarbeiter konnten sich so nicht nur Wissen für ihr bestehendes Tätigkeitsfeld aneignen, sondern auch neue Kompetenzen anlernen, welches zu einer langfristigen Motivation führte.

Das Jahr 2021 war bei GreenSign geprägt durch viel Innovation, Aktionismus und Wachstum. So konnten wir zwei neue Stellen schaffen und freuten uns über neue Marketing & Sales-Profis.



4. ENGAGEMENT BEI INFRACERT

Über verschiedene Veranstaltungen gelingt es uns, über die Notwendigkeit einer umweltbewussten Unternehmensführung und deren Umsetzung aufzuklären. Weiterhin unterstützen wir Hoteliers und Unternehmer mit wertvollen Informationen und konkreten Maßnahmen, um sich weiterzuentwickeln. So konnten bei der Re-Zertifizierung ganze 100% unserer GreenSign Hotels eine deutlich höhere Punktezahl nachweisen. Einige konnten sich damit auch um ein Level verbessern.

4.1. Präsenz und Austausch auf Veranstaltungen

Um noch mehr Partner und Kunden für die Nachhaltigkeit zu sensibilisieren, organisierten wir fünf Veranstaltungen, zu denen wir Kunden sowie Kooperationspartner einluden, die aus den Bereichen Tourismus und Nachhaltigkeit kommen. Diese Treffen dienen dem Austausch und der Informationsverbreitung unter den Teilnehmern. Aufgrund der Pandemie mussten 2021 einige Events digital veranstaltet werden, andere konnten als Präsenzveranstaltungen stattfinden:

Teilnahme an der **ITB digital** mit zwei eigenen Podiumsdiskussionen

Organisation und Durchführung des **Green Tourism Camp online** im März mit über 80 Teilnehmern

Organisation und Durchführung des **Green Azubi Camp online** im April mit fast 90 Auszubildenden und Studenten

Organisation und Durchführung des **Green Tourism Camp** im Hotel SCHWARZWALD PANORAMA im November mit über 70 Teilnehmern

Organisation und Durchführung des **2. Green Azubi Camp online** im November mit über 40 Auszubildenden und Studenten

Monatlich haben wir mindestens ein **Webinar** mit und ohne die Beteiligung unserer Partner angeboten



Bei Gastvorträgen auf Veranstaltungen unserer Partner haben wir über aktuelle Umweltthemen gesprochen (Hospitality Gipfel Zürich, SPA Camp, Ferienhotellerie der Zukunft, IST Tag der Nachhaltigkeit, Innovation Camp etc.).

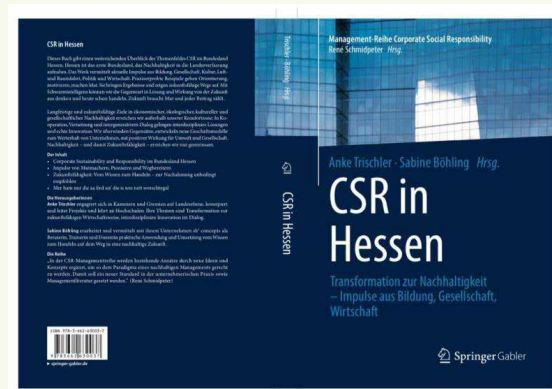
Darlene Schwabroch (GreenSign) hält einen Vortrag zur Nachhaltigkeit auf dem Hospitality Gipfel in Zürich (September 2021)



Neben Live-Präsenzen haben wir uns die Informationsverbreitung und Inspiration anderer Betriebe und der Gesellschaft im Allgemeinen groß auf die Fahne geschrieben. Wir nutzen verschiedene Kanäle, um eine möglichst breite Masse zu erreichen. Über Pressemitteilungen erfahren Stakeholder aus der Branche Neuigkeiten über unser Engagement.

Wir haben uns mit einem Beitrag über Best Practice Beispiele nachhaltiger Hotelführung beim Buchprojekt „CSR Hessen“ beteiligt (Veröffentlichung Dez. 2021), haben an diversen Clubhouse-Diskussionen teilgenommen und vier online Beiträge bei Life Verde verfasst. Zusätzlich konnten wir unsere Social Media Präsenz verstärken, indem wir unseren LinkedIn Account mit weit über 1.000 Followern erweitert haben und einen Instagram Account gestartet haben, der Hoteliers über Nachhaltigkeitstipps und -tricks informiert. Weitere News aus der tourismus-spezifischen Nachhaltigkeit verbreiten wir über unseren monatlichen Blog und die 14-tägigen Newsletter. Für unsere Neukunden haben wir Bienenpakete (Patenschaften zum Erhalt der Biodiversität) versendet.

CSR in Hessen



4.2. Kommunikation und Information

Die Gäste unserer Hotels werden vor Ort mit dem Magazin greenup versorgt. Das Magazin für nachhaltigen Lebensstil richtet sich mit seinen Themen sowohl an grüne Einsteiger als auch an Fortgeschrittene. Berichtet wird über nachhaltige Projekte aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie über Naturkosmetik, Fair Fashion, ökologische Wohntrends und nachhaltiges Reisen.

Neben dem greenup stellen wir unseren GreenSign Hotels das Magazin green Lifestyle zur Verfügung. green Lifestyle will inspirieren, informieren und unterhalten. Spannende Artikel rund um das Thema Nachhaltigkeit, wissenswerte News sowie tolle Ideen und praktische Tipps animieren zu einem genussvollen, verantwortungsbewussten Lebensstil.



Zur Optimierung der betrieblichen Nachhaltigkeitsstrategie ist ein erfolgreiches Netzwerken unverzichtbar. InfraCert fokussiert sich in der GreenCommunity auf einen authentischen, konstruktiven und permanenten Nachhaltigkeitsdialog zwischen der Hotellerie, Industrie und Wissenschaft. Mit einem großen Netzwerk von insgesamt 31 nachhaltigen Partnern wird den Hoteliers ein einfacher und kostengünstiger Zugang zu nachhaltigen Produkten ermöglicht, welche langfristig den ökologischen Fußabdruck verbessern und die Kosteneffizienz steigern.



Green COMMUNITY

5. GREENSIGN PORTFOLIO



5.1. GreenSign Hotel

Die praxisnahe, transparente und geprüfte GreenSign Zertifizierung nutzen Hotels für die Verbesserung der Energie- und Umwelteffizienz und des Qualitätsmanagements sowie für eine Image-Verbesserung und eine optimierte Gästeansprache. Sie unterstützen bei der Erschließung neuer Gästegruppen, der Stärkung der Mitarbeiterzufriedenheit und der Erhöhung der Sichtbarkeit im Web und den Medien. Das integrierte und ausgereifte Prüfsystem strukturiert, evaluiert und dokumentiert ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Hotelführung in über 100 Kriterien in 8 Kernbereichen. Aufgrund des einmaligen fünfstufigen Zertifizierungssystems können sich engagierte Hoteliers bereits zum Einstieg in die nachhaltige Hotelführung mit dem Zertifikat präsentieren und sich dann kontinuierlich verbessern.

5.2. GreenSign SPA



Wir haben 2021 eine GreenSign Zertifizierung für SPAs, Thermen & Wellnessbereiche entwickelt. Bade- und Wellnessanlagen, die mit GreenSign SPA zertifiziert sind, stehen für eine umweltbewusste und nachhaltige Ausstattung sowie Betriebsführung und erfüllen die wichtigsten klimaschonenden Kriterien, welche ökologische Ansprüche, soziales Engagement und wirtschaftlichen Erfolg vereinen. Die mehr als 100 Kriterien der SPA Zertifizierung folgen anerkannten Rahmenwerken, wie der ISO 14001, der ISO 26000 und GSTC. Dabei werden die Bereiche Umwelt, Architektur und nachhaltiges Baukonzept, Entspannung und Bewegung, Schönheit, Ernährung sowie soziales Engagement beleuchtet. Auch eine Einstufung in 5 Level wird beim GreenSign SPA vorgenommen.

5.3. GreenSign Health



In 2021 haben wir gemeinsam mit dem Sentinel Haus Institut das Zusatzmodul GreenSign Health entwickelt, um damit einen neuen Gesundheits-Standard für die Hotellerie zu setzen. Wer herausfinden möchte, ob sein Hotel gesundheitlich unbedenklich ist, und den Gästen die Gesundheitsqualität offen darstellen möchte, kann sich jetzt mit GreenSign Health transparent und attraktiv aufstellen. Bereits drei Hotels wurden mit GreenSign Health zertifiziert und wurden damit auf über 50 Kriterien in Bezug auf die Schadstoffbelastung von Räumen, die Hygiene-Standards, die Raumluft-Qualität, die chemiefreie Reinigung, die Wasserqualität und das Lichtkonzept geprüft.



5.4. GreenSign Office

Eine weitere Entwicklung aus dem Jahr 2021 ist das GreenSign Office. Diese Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Büros signalisiert potenziellen Investoren, Partnern, Aufsichtsbehörden und der Öffentlichkeit, dass sich ein Unternehmen der langfristigen Lebensfähigkeit und dem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen verschrieben hat. Es verhilft dem Betrieb auch zu einem Bewusstsein für Verbesserungspotenziale in allen Bereichen der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit. Die Kriterien des GreenSign Office richten sich nach den UN - Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG) und beinhalten acht Kernbereiche des nachhaltigen Wirtschaftens eines Büros jeglicher Größe. Die Einstufung in fünf Levels und der integrierte Maßnahmenkatalog ermöglichen eine stetige Weiterentwicklung der betrieblichen Nachhaltigkeit.



5.5. GreenSign CO₂-Fußabdruck

GreenSign zertifizierte Hotels haben jetzt den CO₂-Fußabdruck für ihren Hotelbetrieb inkludiert und erhalten damit eine wertvolle Unterstützung bei der Reduzierung der CO₂-Emissionen. Wurden die Daten für den CO₂-Fußabdruck erfasst sind Maßnahmen zur Vermeidung und Reduktion der Emission abzuleiten und können in die Nachhaltigkeitsstrategie oder in das Umweltprogramm aufgenommen werden. Im Folgejahr lässt sich nach erneuter Analyse des CO₂-Fußabdrucks genau sagen, wo und wie viele Emissionen gespart wurden. Da sich nicht alle Emissionen vermeiden lassen, gibt es zusätzlich die Möglichkeit, durch Investitionen in Klimaschutzprojekte gezielt einen Ausgleich zu schaffen, und damit ein klimaneutrales Hotel zu werden. GreenSign Office zertifizierte Unternehmen können auf Wunsch den CO₂-Fußabdruck zusätzlich durch InfraCert vornehmen lassen.

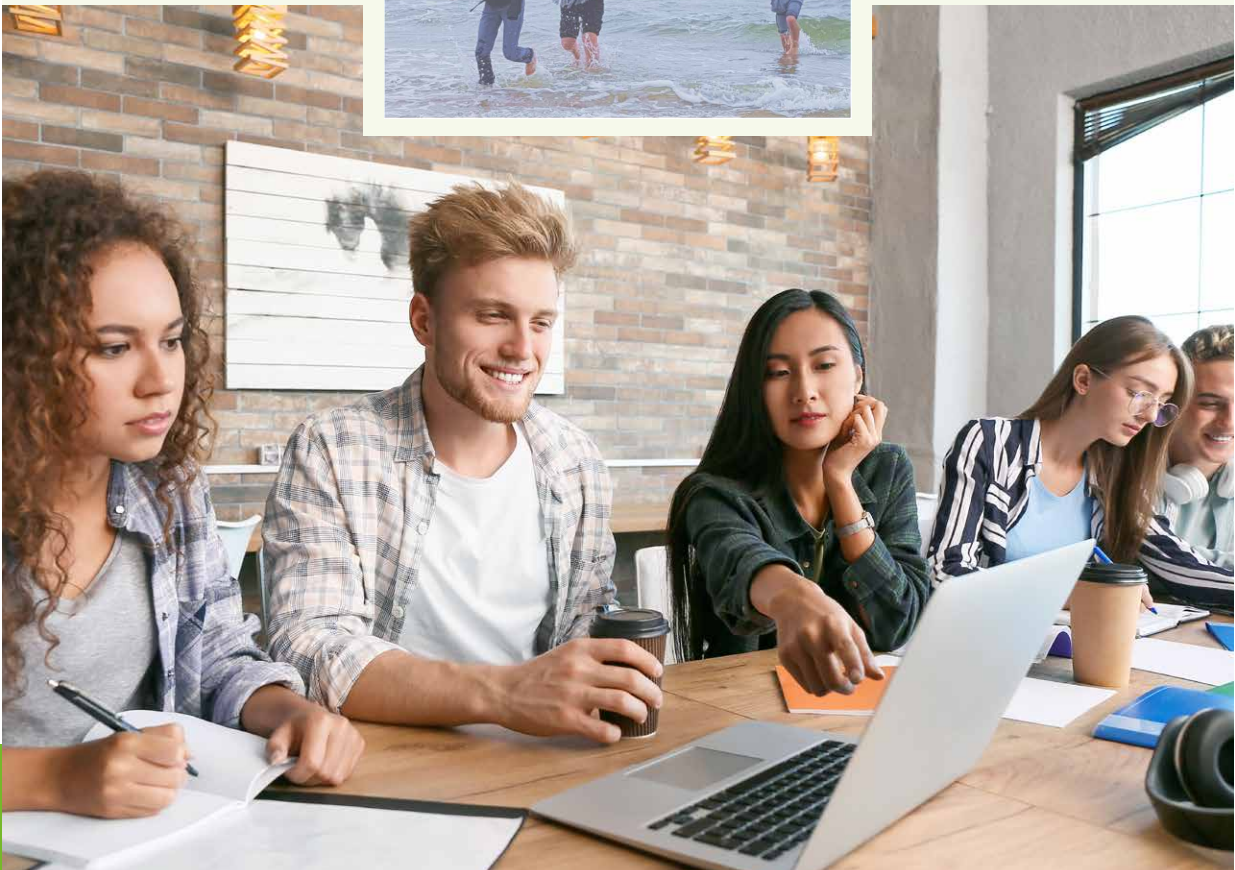
Für 2021 haben wir unseren firmeninternen CO₂-Fußabdruck ermittelt. Darauf basierend wollen wir weitere Maßnahmen zur Reduktion unserer Emissionen entwickeln.

6. COMMUNITY INVOLVEMENT

Wir fördern aktiv die Paddel Kids e.V. - ein gemeinnütziger Verein, der Feriencamps in der grünen Natur auch für Kinder aus sozial schwachen Familien durchführt. Wir erstellen kostenlos CO₂-kompensierte Printprodukte für den Verein. Außerdem organisieren wir mindestens einmal im Jahr einen Flohmarkt, für den wir unsere Arbeitskraft zur Verfügung stellen. Der gesamte Erlös wird an die Paddelkids e.V. gespendet.

Wir fördern den studentischen Nachwuchs mit Hochschulprojekten im Bereich der nachhaltigen Entwicklung. Dafür gehen wir die aktive Zusammenarbeit mit verschiedenen Hochschulen in Deutschland an. Wir halten Vorträge in den Hochschulen oder Webinare.

Um den Austausch und die Informationsweitergabe an Studenten zu fördern, haben wir die „Student Talks“ eingeführt. Dabei stellen wir uns einmal monatlich bei einem online Gesprächstermin den Fragen von interessierten jungen Akademikern.



7. ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN

7.1. Offizielle GSTC Anerkennung

Für die internationale Anerkennung der GreenSign Zertifizierung haben wir uns für eine Zusammenarbeit mit dem GSTC (Global Sustainable Tourism Council) entschieden. Das GSTC gilt als der globale Standard für Nachhaltigkeitszertifizierungen und fungiert als Akkreditierungsinstanz für Zertifizierungsunternehmen im nachhaltigen Tourismus. Derzeit durchläuft das GreenSign die finale Phase der GSTC Anerkennung.



7.2. Wachstum & Zielsetzungen

Um unsere Expertise im Bereich der nachhaltigen Hotellerie noch weiter in die Welt zu tragen, haben wir im Winter 2021 mit der Entwicklung eines Zertifikatskurses zum „Nachhaltigkeitsmanager“ in Kooperation mit der Deutschen Hotelakademie (DHA) begonnen. Das Projekt wird in diesem Jahr fortgesetzt und ab Herbst 2022 soll der Online-Kurs allen Nachhaltigkeitsinteressierten Hoteliers im deutschsprachigen Raum zugänglich sein.

InfraCert ist in einem Erasmus+ initiierten und finanzierten, internationalen Langzeit-Projekt „CREDiNGREEN“ integriert. Ziel dieses Projekts ist es, Fach- und Führungskräfte aus dem Tourismus mit Hilfe des sogenannten „EU-Micro-Credential-Ansatzes“ bestmöglich auf marktbedingte Veränderungen durch die Covid19-Pandemie und den European Green Deal vorzubereiten. Weitere Informationen gibt es hier: <https://www.credingreen.com/>



Auch wenn wir nicht genau wissen, was uns in 2022 erwartet, ist eines sicher: Die Hotellerie muss sich nachhaltig noch breiter aufstellen, um zukunftssicher zu bleiben. Eine nachhaltige Weiterentwicklung, Authentizität und ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen werden immer wichtiger. Der Tourismus muss grüner werden – dafür setzen wir uns seit 2014 mit mittlerweile über 300 GreenSign zertifizierten Hotels und Hostels ein.

Wir setzen alles daran, um viele weitere Unternehmen und Hotelbetriebe von der Notwendigkeit und den zukunftssichernden Aspekten der nachhaltigen Betriebsführung zu überzeugen und weitere Hotels und Betriebe für unser GreenSign zu begeistern. So wollen wir in 2022 mindestens weitere 150 Hotels zertifizieren.

Um unser GreenSign Office noch stärker zu vermarkten, werden wir eine neue Stelle schaffen, die unser Team dabei tatkräftig unterstützt.

Unser Partnernetzwerk wuchs in 2021 erfolgreich weiter und heute haben wir in unserer GreenCommunity bereits 35 nachhaltige Partner, die das Gästerlebnis in unseren Hotels noch besser machen! Diese Gemeinschaft werden wir weiter ausbauen und uns mit weiteren nachhaltigen Partnern zusammenschließen.

Vom 27.-29.03.2022 veranstalten wir in Hamburg erstmalig die 101 Future Hospitality Days für Entscheidungsträger und Nachwuchstalente und möchten damit ein völlig neues Eventformat etablieren.





InfraCert

Institut für Nachhaltige Entwicklung

Die 360° Lösung für Nachhaltigkeit
in deinem Unternehmen

Impressum

InfraCert GmbH
Katharinenstraße 12
10711 Berlin
T +49 30 318 62 84 59
info@greensign.de
www.greensign.de

Bildrechte:

Titelseite: Shutterstock - gstockstudio
S.4: Basis der Illustration, AdobeStock - milaart17
S.9: Shutterstock - Maria Savenko
S.11: Pexels
S.19: AdobeStock - Michael
S.20: AdobeStock - Pixel-Shot