

Nachhaltige Zukunft gestalten: Green Tourism Camp 2024 vereint Innovation und Zusammenarbeit im Tourismus

Das Nachhaltigkeits-Barcamp findet vom 11. bis 13. Dezember 2024 im DEKRA Congresshotel Wart in Altensteig im Nordschwarzwald statt. Bereits zum sechsten Mal wird das Event vom GreenSign Institut in Kooperation mit dem Pionier und Mitgründer Wolf-Thomas Karl veranstaltet.

Das Green Tourism Camp hat sich als fester Bestandteil der nachhaltigen Reisebranche etabliert und erweckt jedes Jahr großes Interesse bei Hoteliers, Gastronomen und Tourismusexperten. Daher bietet das Barcamp auch im Jahr 2024 eine Plattform für intensiven Wissensaustausch und wegweisende Diskussionen im Tourismus. Mit bis zu 120 Teilnehmern widmet sich das Event nachhaltigen Innovationen und ermöglicht den Anwesenden, gemeinsam praxisorientierte Lösungen zu erarbeiten. Die Barcamper gestalten die Inhalte vor Ort selbst und nehmen aktiv an den Diskussionen und Sessions der "Unkonferenz" teil, was spontane Gespräche und die Entwicklung innovativer Konzepte fördert.



Green Tourism Camp Location 2024 – das DEKRA Congresshotel Wart (Foto: © DEKRA Automobil GmbH)

„Ich freue mich sehr darüber, dass sich das Green Tourism Camp mit der tatkräftigen Unterstützung sowie einem großen Engagement von Suzann Heinemann und ihrem tollen Team zu einem Ort der

Inspiration und des Austauschs entwickelt hat, an dem Nachhaltigkeit im Tourismus nicht nur diskutiert, sondern aktiv vorangetrieben wird. Unser Ziel ist es hierbei, gemeinsam mit engagierten Menschen und Pionieren innovative Lösungen zu entwickeln, die den Tourismus der Zukunft verantwortungsvoller gestalten“, so **Wolf-Thomas Karl**, Hochschuldozent für Tourismus- und Sportmanagement sowie Partner bei Wolf.Communication.

Das Green Tourism Camp dient als Katalysator für nachhaltige Veränderung

Das Programm des Green Tourism Camps umfasst ein Kick-Off Panel zu einem aktuellen Branchenthema, eine interaktive Vorstellungsrunde, diverse Vorträge, eine spannende Keynote und Barcamp-Sessions zu verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen. Zudem gibt es ausreichend Zeit für Networking. Die Sessions verteilen sich auf vier Räume, sodass jeder Teilnehmer die für ihn interessanten Inhalte besuchen kann. In den Sessions werden Erfahrungen ausgetauscht, Fragen beantwortet, neue Themen eruiert, Konzepte entwickelt und Projekte initiiert. Dieses Barcamp sticht durch eine freundliche, persönliche Arbeitsatmosphäre, kulinarische Highlights und nachhaltige, gesunde Snacks heraus.

„Ökologische und soziale Verantwortung sind zentrale Themen unserer Zeit und haben die Hospitality-Branche längst erfasst. Angesichts der Klimakrise, des Personalmangels und steigender Gästeeerwartungen ist es dringend notwendig, ganzheitlich nachhaltige Lösungen im Tourismus zu finden und umzusetzen. Das Green Tourism Camp bietet hierfür eine ideale Plattform, auf der sich Branchenakteure treffen, um gemeinsam zu brainstormen, zu beraten, sich gegenseitig zu unterstützen und nachhaltige Projekte voranzutreiben. Anmeldungen zum Barcamp sind ab sofort möglich. Ich freue mich auf viele neue und bekannte Gesichter“, berichtet Organisatorin **Julia Bollino** vom GreenSign Institut.

Green Tourism Camp Gastgeber – DEKRA Congresshotel Wart

Das DEKRA Congresshotel Wart, ausgezeichnet mit GreenSign Level 5, ist ein exemplarischer Ort der Nachhaltigkeit und Innovation im idyllischen Nordschwarzwald. Das Hotel verpflichtet sich zu strengen ökologischen Standards und einer vorbildlichen Mitarbeiterführung. Die Küche verwendet regionale und saisonale Zutaten, bietet hervorragende vegane Optionen und eine vom Vinum Magazin mit 4 Sternen ausgezeichnete Weinkarte. Moderne Technik und hybride Meetings fördern kreatives Denken und ermöglichen die gemeinsame Erarbeitung von Lösungen. Im DEKRA Congresshotel Wart erleben Gäste eine Symbiose aus gehobener Kulinarik, Umweltschutz und innovativem Tagungskonzept.

„Wir – das DCCW im wunderbaren Nordschwarzwald – freuen uns sehr, das diesjährige Gastgeberhotel des Green Tourism Camps zu sein. Wir sind stolz darauf, aufgrund unserer zahlreichen Umsetzungen und Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit auf diese besondere Weise geehrt zu werden. Wir begrüßen schon jetzt alle Teilnehmer aus vollem Herzen“, sagt **Jan von Schaper**, Head of Business Development Management im DEKRA Congresshotel Wart.

Sponsor werden beim Green Tourism Camp

Engagierte Zulieferer der Tourismusbranche kommen jährlich zusammen, um das Barcamp mit nachhaltigen, leckeren und nützlichen Goodies und Gadgets zu bereichern. Ob finanzieller Support, gesunde und biologische Getränke und Lebensmittel oder recycelbare und biologisch abbaubare Tagungsstifte – jede Art von Sponsoring ist willkommen. Weitere Informationen und Sponsorenpakete finden Sie unter: <https://www.greentourismcamp.com/sponsoren/>

Weitere Informationen zum Green Tourism Camp gibt es unter: <https://www.greentourismcamp.com/>

Das Frühbucher-Ticket ist noch bis zum 31. August 2024 buchbar unter: <https://www.greentourismcamp.com/anmeldung/>



Über das GreenSign Institut

Verliehen wird die GreenSign Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut. Die inzwischen branchenübergreifende Zertifizierung ist praxisnah, wurde zunächst für die Hotellerie entwickelt und ist auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der GreenSign-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 130 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO₂-Fußabdrucks ist optional buchbar. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-anerkannte GreenSign als Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Hotels bereits Marktführer. Es befinden sich bereits mehr als 850 Unternehmen in 17 Ländern in der Zertifizierung.



Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin
Anja Engel, Marketing & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin
Tel. +49 (0)30 318 62 8 0
Mail: presse@greensign.de
Web: www.greensign.de



Über das Green Tourism Camp:

Die Idee für dieses BarCamp entstand während eines fachlichen Austausches einiger in der Touristik tätigen Unternehmern. Bei einer Veranstaltung über das Thema Innovationen in der Branche kamen die Teilnehmer unter anderem zu der Erkenntnis, dass Innovationen grundsätzlich Veränderungen zur Folge haben - mit unterschiedlichen Auswirkungen auf die Umwelt, Menschen und Wirtschaftlichkeit. Vor diesem Hintergrund haben seinerzeit die Wirtschaftswissenschaftlerin und Hospitality-Expertin Brita Moosmann und Wolf-Thomas Karl, Dozent für nachhaltigen Tourismus an der Hochschule Fresenius und Inhaber der Manufaktur Wolfstuch, das „tourism go green CAMP 2011“ ins Leben gerufen. Später wurde das Event in das „Green Tourism Camp“ umbenannt und parallel zur DACH-Region auch in Skandinavien erfolgreich etabliert. Für die Organisatoren, Partner und den Veranstalter GreenSign Institut GmbH stehen hierbei die Erarbeitung von Lösungsansätzen zum Thema Ökologie und Nachhaltigkeit in der Touristik im Vordergrund. Teilnehmen können Interessierte aus der Hotellerie, der Veranstaltungsbranche, von Verbänden, Organisationen, wissenschaftlichen Einrichtungen oder aus der Zulieferindustrie.

Wolf.Communication & PR

Wolf-Thomas Karl

Schulhausstrasse 3

CH-8306 Brüttisellen

Tel.: +41 76 498 59 93

Mail: mail@wolfthomaskarl.com

Web: www.wolfthomaskarl.com