



Über GreenSign für Hotels

Die GreenSign Hotel Zertifizierung wird vom GreenSign Institut aus Berlin zur Schaffung von Transparenz bezüglich Nachhaltigkeit vergeben. Es handelt sich um einen vom weltweit bekannten Globalen Rat für nachhaltigen Tourismus, dem Global Sustainable Tourism Council, anerkannten Zertifizierungskatalog für die Bestimmung des Grads der Nachhaltigkeit eines Hotels.

Um die GreenSign Hotel Zertifizierung zu erhalten, muss ein Hotel zunächst den umfassenden Anforderungskatalog ausfüllen. Dieser beinhaltet mehr als 130 Kriterien, welche in zehn Kernbereiche aufgliedert sind. Das Bewertungsprogramm ist praxisnah aufgebaut und basiert auf hohen Standards wie EMAS, DIN ISO 14001, ISO 26000 und den SDGs. Neben der ökologischen Nachhaltigkeit werden dabei auch soziale, kulturelle und wirtschaftliche Aspekte erfasst. Neben der Selbstevaluierung in einem digitalen Tool ist zusätzlich die Aufstellung eines Umweltprogramms verpflichtend, in dem konkrete Entwicklungsziele festgelegt werden. Die Angaben des Hotels werden zunächst durch die GreenSign Experten geprüft. Anschließend erfolgt ein Audit vor Ort, wobei sämtliche Daten auf den Prüfstand gestellt werden.

Nach Abschluss werden die Nachhaltigkeitsleistungen des Hotels sowohl insgesamt als auch in den einzelnen Kernbereichen anhand des Konformitätsgrades transparent dargestellt. Der Konformitätsgrad reicht von einer Mindestkonformität von 50% bis zu einem Maximum von 100%. Im GreenSign Widget wird der Konformitätsgrad direkt und übersichtlich angezeigt. Dieses ist auf dem Zertifikat, das für drei Jahre ausgestellt wird, erkennbar. Weltweit befinden sich über 850 Unternehmen in 19 Ländern in der GreenSign Zertifizierung. (Stand Juli 2024)

Das sind die Kernbereiche:

Management & Kommunikation (SDG's 4 / 8 / 10 / 13 / 16 / 17)
Umwelt Energie (SDG's 1 bis 4 / 6 bis 9 / 11 bis 17)
Umwelt Wasser (SDG's 1 bis 4 / 6 bis 9 / 11 bis 17)
Umwelt Abfall (SDG's 1 bis 4 / 6 bis 9 / 11 bis 17)
Regionalität & Mobilität (SDG'S 1 bis 5 und 8 bis 17)
Biodiversität & Kulturelles Erbe (SDG's 1 / 4 / 8 / 10 – 17)
Einkauf (SDG's 1 / 3 / 5 / 8 / 10 / 12 – 17)
Qualitätsmanagement und Nachhaltige Entwicklung (SDG's 4 / 8)
Soziale Verantwortung (SDG's 1 bis 5 / 8 / 10 / 16 / 17)
Wirtschaftliche Verantwortung (SDG's 4 / 8)

Das GreenSign Nachhaltigkeitsbarometer, welches jedes Hotel nach der Zertifizierung erhält, stellt die Performance jedes Hotels in den einzelnen Kernbereichen transparent dar.

Weitere Informationen über GreenSign Hotels:

<https://www.greensign.de/zertifizierung/greensign-hotel/>

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49, 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

Mail: info@greensign.de

Web: www.greensign.de

Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

Anja Engel, Marketing & Communications Manager