

GreenSign ist als EU-Gewährleistungsmarke eingetragen

Das vom GreenSign Institut entwickelte Konformitätsbewertungsprogramm GreenSign ist als EU-Gewährleistungsmarke eingetragen.

EU-Gewährleistungsmarken können seit 2017 in der europäischen Union eingetragen werden. Eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke gibt eine Garantie für Waren oder Dienstleistungen. Durch Kontrollen oder Überwachungen werden die zugesicherten Eigenschaften garantiert. Der Verbraucher kann das Prüfverfahren im Register der EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE einsehen.

Im Rahmen des Anmeldeverfahrens musste GreenSign nachweisen, welche Nachhaltigkeitskriterien abgefragt und geprüft werden. Das Konformitätsbewertungsprogramm umfasst insgesamt zehn Kernbereiche mit über 130 Fragen in allen Dimensionen der Nachhaltigkeit.

GreenSign sichert sich EU-weiten Markenschutz!



GreenSign Urkunde vom EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE (Foto: © GreenSign Institut GmbH)

„Die Anerkennung als eingetragene EU-Gewährleistungsmarke war für uns eine Selbstverständlichkeit“, erklärt Suzann Heinemann, Geschäftsführerin des GreenSign Instituts. „Wir mussten detaillierte Nachweise erbringen, wie unser Konformitätsbewertungsprogramm aufgebaut ist und von Auditoren überprüft wird. Wir möchten auch zukünftig unseren Kunden ein verlässlicher Partner für die Beurteilung von Nachhaltigkeitsleistungen sein.“

Durch die Eintragung der EU-Gewährleistungsmarke wird dem GreenSign Institut die Qualität für Nachhaltigkeit durch eine unabhängige Kontrolle und Einhaltung der Kriterien bestätigt. Für Hotels sowie für die Gäste der GreenSign zertifizierten Hotels bietet die anerkannte Marke Vertrauen und Sicherheit.

Für weitere Informationen besuchen Sie die GreenSign Website unter www.greensign.de

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 1.724

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse



Über das GreenSign Institut

Das GreenSign Institut bewertet seit 2015 Nachhaltigkeitsleistungen mit dem Zertifikat GreenSign. Ursprünglich wurde das Konformitätsbewertungsprogramm für die Hotellerie entwickelt. Heute gibt es weitere Bewertungsprogramme für andere Branchen, wie beispielsweise Office oder Gastronomiebetriebe mit den jeweiligen Besonderheiten. GreenSign ist praxisnah und berücksichtigt Vorgaben aus Standards wie EMAS, DIN ISO 14001 oder ISO 26000. Das Konformitätsbewertungsprogramm evaluiert und dokumentiert den Status zu ökologischen, sozialen und ökonomischen Maßnahmen eines Betriebes. Die Ergebnisse aus mehr als 130 Kriterien in zehn Kernbereichen zählen auf die 17 SDGs ein. Das durch ein Audit bewertete und bestätigte Ergebnis wird in einem Zertifikat - GreenSign - mit Ausweis des Konformitätsgrades abgebildet. Mit dem transparenten Bewertungsprogramm können Betriebe ihr nachhaltiges Wirtschaften geprüft dem Markt aufzeigen.

Das GreenSign Institut bietet ebenfalls die Berechnung eines CO₂-Fußabdrucks für den Betrieb an. Dieser ist neben der eigenen Orientierung häufig im Geschäft mit Firmenkunden gefragt. Das vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannte Zertifikat GreenSign für Hotels ist in Deutschland Marktführer. Insgesamt befinden sich bereits mehr als 850 Betriebe in der Zertifizierung, hauptsächlich in Deutschland aber auch in weiteren 18 Ländern.



Pressekontakt:

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin

Anja Engel, Marketing & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

Mail: presse@greensign.de

Web: www.greensign.de