



Über GreenSign für SPAs

Die GreenSign SPA Zertifizierung wird vom GreenSign Institut aus Berlin zur Schaffung von Transparenz bezüglich Nachhaltigkeit vergeben. Es handelt sich um einen nach internationalen Standards erstellten Zertifizierungskatalog für die Bestimmung des Grads der Nachhaltigkeit eines Unternehmens.

Um die GreenSign Gastro Zertifizierung zu erhalten, muss ein Unternehmen zunächst den umfassenden Anforderungskatalog ausfüllen. Dieser beinhaltet mehr als 130 Kriterien, welche in zehn Kernbereiche aufgegliedert sind. Neben der ökologischen Nachhaltigkeit werden dabei auch soziale, kulturelle und wirtschaftliche Aspekte erfasst. Die Fragen orientieren sich an den von den Vereinten Nationen festgelegten globalen Nachhaltigkeitszielen, den 17 SDG's. Zusätzlich basiert die Konformitätsbewertung auf hohen Standards wie EMAS, DIN ISO 14001 und ISO 26000. Neben der Selbstevaluierung in einem digitalen Tool ist zusätzlich die Aufstellung eines Umweltprogramms verpflichtend, in dem konkrete Entwicklungsziele festgelegt werden. Die Angaben des Unternehmens werden zunächst durch die GreenSign Experten geprüft. Anschließend erfolgt ein Audit vor Ort, wobei sämtliche Daten auf den Prüfstand gestellt werden.

Nach Abschluss werden die Nachhaltigkeitsleistungen des SPA-Betriebes sowohl insgesamt als auch in den einzelnen Kernbereichen anhand des Konformitätsgrades transparent dargestellt. Der Konformitätsgrad reicht von einer Mindestkonformität von 50% bis zu einem Maximum von 100%. Im GreenSign Widget wird der Konformitätsgrad direkt und übersichtlich angezeigt. Dieses ist auf dem Zertifikat, das für drei Jahre ausgestellt wird, erkennbar. Weltweit befinden sich über 900 Unternehmen in 19 Ländern in der GreenSign Zertifizierung. (Stand November 2024)

Das sind die Kernbereiche:

Management & Kommunikation (SDG's 4 / 8 / 10 / 13 / 16 / 17)
Umwelt Energie (SDG's 1 bis 4 / 6 bis 9 / 11 bis 16)
Umwelt Wasser (SDG's 1 bis 4 / 6 bis 9 / 11 bis 16)
Umwelt Abfall (SDG's 1 bis 4 / 6 bis 9 / 11 bis 16)
Regionalität & Mobilität (SDG's 1 bis 5 / 8 bis 16)
Biodiversität & Kulturelles Erbe (SDG's 1 / 4 / 8 / 10 bis 17)
Einkauf (SDG's 1 / 8 / 10 / 13 bis 17)
Qualitätsmanagement und Nachhaltige Entwicklung (SDG's 4 / 8)
Soziale Verantwortung (SDG's 1 bis 5 / 8 / 10 / 16 / 17)
Wirtschaftliche Verantwortung (SDG 4 / 8)

Das GreenSign Nachhaltigkeitsbarometer, welches jedes Unternehmen nach der Zertifizierung erhält, stellt die Performance jedes SPAs in den einzelnen Kernbereichen transparent dar.

Weitere Informationen über GreenSign SPA:

<https://www.greensign.de/zertifizierung/greensign-spa/>

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49, 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

Mail: info@greensign.de

Web: www.greensign.de

Pressekontakt:

Anja Engel, Marketing & Communications Manager

anja@greensign.de