

GreenSign begrüßt Upstalsboom Wyk auf Föhr als nachhaltig zertifiziertes Hotel

Das GreenSign Institut freut sich, das Upstalsboom Wyk auf Föhr als neues Mitglied seiner nachhaltig zertifizierten Hotels willkommen zu heißen.

Das Hotel auf der Nordseeinsel Föhr hat mit seinem beeindruckenden Engagement in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und ökonomische Nachhaltigkeit ein starkes Zeichen gesetzt und beim ersten GreenSign Hotel Audit mit 81 Prozent der Kriterien überzeugt.



GreenSign Hotel Audit im Upstalsboom Wyk auf Föhr mit Anna Maria Sasso-Sant (GreenSign Institut) und Patrick Lüders (Hoteldirektor) © Upstalsboom Wyk auf Föhr

Ein Vorbild für nachhaltigen Tourismus

Als größtes Hotel der Insel Föhr und in unmittelbarer Nähe des UNESCO-Weltnaturerbes Wattenmeer gelegen, trägt das Upstalsboom Wyk auf Föhr eine besondere Verantwortung für den Schutz der Natur und die Förderung eines umweltbewussten Tourismus. Mit der GreenSign Hotel Zertifizierung unterstreicht das Hotel sein Bestreben, Nachhaltigkeit ganzheitlich zu leben und kontinuierlich zu verbessern.

„Die Teilnahme und Zertifizierung durch GreenSign zählt direkt auf unsere Vision ‚Menschen stärken, Verantwortung übernehmen‘ ein. Ich freue mich zu sehen, dass wir auf einem sehr guten Weg sind!“ betont **Patrick Lüders**, Hoteldirektor des Upstalsboom Wyk auf Föhr.

Das Upstalsboom setzt bereits seit Jahren zahlreiche innovative Maßnahmen um, die zur Schonung der Ressourcen und zur Sensibilisierung von Gästen und Mitarbeitenden beitragen. Dazu zählen unter anderem der Einsatz einer Hotel-App statt gedruckter Gästemappen, die Bereitstellung hoteleigener E-Autos oder das Projekt „Lebenswert“, welches Gäste an ihr nachhaltiges Handeln erinnert.

GreenSign: Ein Wegweiser für nachhaltige Entwicklung

Das GreenSign Institut begleitet Hotels dabei, ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeitskriterien zu erfüllen und sichtbar zu machen. Die Zertifizierung hilft nicht nur, Einsparpotenziale und Optimierungsmöglichkeiten zu identifizieren, sondern fördert auch den Austausch von Best Practices in der Hotellerie.

„Mit seiner GreenSign-Zertifizierung beweist das Upstalsboom Wyk auf Föhr, wie eine wertorientierte und klimaschonende Ausrichtung in der Hotellerie nicht nur möglich, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll ist. Wir freuen uns darauf, das Hotel auf seinem weiteren Weg zu begleiten und gemeinsam Zeichen für eine nachhaltige Zukunft zu setzen“, so **Suzann Heinemann**, Gründerin und Geschäftsführerin des GreenSign Instituts.

Nachhaltigkeit als Prozess

Die Zertifizierung ist ein bedeutender Meilenstein, aber kein Endpunkt: Das Team des Upstalsboom hat bereits konkrete Ideen entwickelt, um seine Standards in den kommenden Jahren weiter zu optimieren. So zeigt das Hotel eindrucksvoll, dass Nachhaltigkeit in der Hotellerie kein Trend, sondern eine langfristige Verantwortung ist – für die Insel Föhr, für die Natur und für zukünftige Generationen.

Weitere Informationen zum GreenSign Hotel Zertifizierungs-Prozess:

<https://www.greensign.de/zertifizierung/greensign-hotel/>

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 2.881

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse



Über das GreenSign Institut

Das GreenSign Institut bewertet seit 2015 Nachhaltigkeitsleistungen mit dem Zertifikat GreenSign. Ursprünglich wurde das Konformitätsbewertungsprogramm für die Hotellerie entwickelt. Heute gibt es weitere Bewertungsprogramme für andere Branchen, wie beispielsweise Office oder Gastronomiebetriebe mit den jeweiligen Besonderheiten. GreenSign ist praxisnah und berücksichtigt Vorgaben aus Standards wie EMAS, DIN ISO 14001 oder ISO 26000. Das Konformitätsbewertungsprogramm evaluiert und dokumentiert den Status zu ökologischen, sozialen und ökonomischen Maßnahmen eines Betriebes. Die Ergebnisse aus mehr als 130 Kriterien in zehn Kernbereichen zählen auf die 17 SDGs ein. Das durch ein Audit bewertete und bestätigte Ergebnis wird in einem Zertifikat - GreenSign - mit Ausweis des Konformitätsgrades abgebildet. Mit dem transparenten Bewertungsprogramm können Betriebe ihr nachhaltiges Wirtschaften geprüft dem Markt aufzeigen.

Das GreenSign Institut bietet ebenfalls die Berechnung eines CO₂-Fußabdrucks für den Betrieb an. Dieser ist neben der eigenen Orientierung häufig im Geschäft mit Firmenkunden gefragt. Das vom

Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannte Zertifikat GreenSign für Hotels ist in Deutschland Marktführer. Insgesamt befinden sich bereits mehr als 900 Betriebe in der Zertifizierung, hauptsächlich in Deutschland aber auch in weiteren 18 Ländern.



Pressekontakt:

Anja Engel, PR & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

E-Mail: anja@greensign.de

Web: www.greensign.de