

Nachhaltige Mitarbeiter-Motivation in Hotellerie und Gastronomie: Worauf kommt es an?

Motivationshebel, Erfahrungsberichte und New Practices - ein digitales Event von GreenSign und TUTAKA | 2. Februar 2022 von 10 bis 11 Uhr

Kaum ein Thema schlägt im Gastgewerbe so viele Wogen und Wellen, wie die Herausforderung, Mitarbeiter zu halten oder neu zu akquirieren. Die Problematik ist nicht neu, hat sich während der vergangenen zwei Jahre jedoch abermals, teilweise gravierend, verschärft. Das Auswählen des Berufsfeldes und der Branche, die Identifikation mit dem Unternehmen, sowie Perspektiven und Motivationen sind dauerhafte Top-Themen.

„Herausforderungen und Chancen sind sich häufig nah. So stellen wir fest, dass im Bereich der Motivation und Incentivierung von Mitarbeitern in Hotels und Restaurants aktuell einiges passiert und angestoßen wird. Bisherige Denkweisen werden in Frage gestellt, Organisationsstrukturen angepasst und Neukonzipierungen bestehender Arbeitszeitmodelle sind in Planung oder Umsetzung. Ein guter Moment, um das Thema ‚Nachhaltige Mitarbeiter-Motivation in Hotellerie & Gastro‘ aufzugreifen und mit Insights und Best Practices aus der Branche zu füllen.“, erklärt Alexandra Herget, Managing Director and Co-Founder von TUTAKA.

GreenSign by InfraCert Institut präsentiert gemeinsam mit TUTAKA am 2. Februar 2022 ein digitales Event mit Expertenrunde zu dem Thema.

Nachhaltige Mitarbeiter-Motivation in Hotellerie & Gastronomie: Worauf kommt es an?



Darlene Schwabroch
GreenSign



Maria Mittendorfer
Fair Job Hotels



Jörg Thomas Böckeler
Dorint DHI



TUTAKA



Melanie Argast
25hours Hotels



Loreen Wißmann
Der Öschberghof



Alexandra Herget
TUTAKA

Das Programm beinhaltet eine Keynote von Maria Mittendorfer (Fair Job Hotels), einen Erfahrungsbericht zum Thema ‚Arbeitskleidung als Motivationshebel‘ von Jörg Thomas Böckeler (DHI Dorint Hospitality & Innovation GmbH), ein Best Practice zur ‚4-Tage-Woche‘ von Melanie Argast (25hours Hotels), einen Erfahrungsbericht zur ‚Nachhaltigkeit im Recruitment‘ von Loreen Wißmann (Der Öschberghof) sowie eine Gesprächsrunde mit Möglichkeit zur Fragenstellung.

Darlene Schwabroch, Business Development Managerin bei GreenSign sagt: „Alexandra Herget von TUTAKA und ich werden dieses Event moderieren und wir freuen uns sehr über die Zusage der Experten aus der Hospitality und Recruiting-Branche. Dieses Thema beschäftigt heute nahezu jeden Hotelier und Gastronomen und es gibt sinnvolle Lösungsansätze, die wir gerne mit ihnen teilen. Wir hoffen, es lassen sich viele Teilnehmer inspirieren, um dann im War of Talent wieder bessere Chancen zu haben und ihr Unternehmen zum Erfolg führen zu können.“

Die kostenfreie Anmeldung zum Online-Event ist hier möglich:
<https://www.greensign.de/veranstaltungen/webinare>

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 2.490
Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/news



GreenSign / InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung

Verliehen wird das GreenSign Nachhaltigkeitssiegel vom InfraCert - Institut für Nachhaltige Entwicklung. Die Zertifizierung ist praxisnah, speziell für die Hotellerie entwickelt und auf hohen Standards gemäß EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit dem GreenSign-Siegel bietet InfraCert Hoteliers ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und

ökonomische Aspekte der Hotelführung in über 100 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO₂-Fußabdrucks ist zusätzlich enthalten. Der Hotelier erhält die Möglichkeit, seine Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse effizient zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-konforme GreenSign als Nachhaltigkeitssiegel für Hotels Marktführer. Es hat sich zudem auch mit inzwischen 300 zertifizierten Hotels in 15 Ländern international etabliert.

Pressekontakt:
Suzann Heinemann, Geschäftsführerin
Anja Engel, Marketing & Communications Manager

InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung

Katharinenstraße 12
10711 Berlin
Tel. +49 (0) 30 318 62 84 21
Mail: presse@greensign.de
Web: www.greensign.de

TUTAKA

TUTAKA unterstützt Gastgeber, nachhaltige Gäste zu geben. Wir sind die Anlaufstelle für Hotels, Gastro & Events, die sich ganzheitlich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen wollen. Neben über 180 geprüften, nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen bieten wir auch Wissen, Beratung und Workshops an.

TUTAKA GmbH

Erikastrasse 122

20251 Hamburg

Kontakt: Alexandra Herget

Tel. +49 (0) 40 480 923 53

Mail: alexandra@tutaka.com

Web: www.tutaka.com